

EXtra

EXperience
TRAnsfer



CHI SIAMO

La **Fondazione Emblema** è una impresa educativa costituita per **favorire lo sviluppo e la valorizzazione del capitale umano**, attraverso **iniziative di raccordo tra la formazione, la ricerca ed il mondo del lavoro**.

Emblema è specializzata nello sviluppo di progetti caratterizzati da **soluzioni innovative nel campo dell'orientamento e del placement, del corporate recruiting e del trasferimento tecnologico**.





EXPERIENCE TRANSFER

ExTra è la struttura modulare di servizi sviluppata da **Fondazione Emblema** per accompagnare enti, università e imprese nelle attività di **comunicazione, disseminazione e trasferimento tecnologico** legate a **progetti di ricerca e sviluppo**.

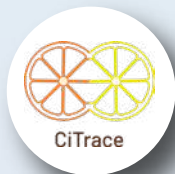
Dalla **produzione di contenuti** alla **presenza digitale**, dall'**organizzazione di eventi** alla **definizione di strategie di comunicazione**, i servizi offerti mirano a **valorizzare attività e risultati della ricerca con praticità ed efficienza**.



BRAND IDENTITY

Una **brand identity** ben definita consente a ogni progetto di ricerca di **comunicare in maniera immediata e riconoscibile**, favorendo la coerenza tra le diverse attività previste e la visibilità presso i diversi pubblici di riferimento.

ExTra supporta i partenariati nella definizione dell'**identità visiva** e realizza **strumenti grafici e visivi** adattati ai diversi contesti, garantendo uniformità nella presentazione dei contenuti e **facilitando la comprensione dei messaggi**.



PIANI DI COMUNICAZIONE

Il **piano di comunicazione** definisce **obiettivi, messaggi e canali** per valorizzare i risultati del progetto e coinvolgere i pubblici di riferimento.

ExTra affianca i progetti di ricerca nella **pianificazione dei mezzi e strumenti**, con particolare attenzione al **Piano Editoriale Digitale (PED)**, per assicurare una diffusione mirata e coerente dei contenuti.

ExTra
EXperience
TRAnsfer

PIATTAFORME DIGITALI

Progettiamo **piattaforme web su misura** per rendere fruibile il valore di progetti, reti o iniziative. Ogni soluzione nasce da **esigenze specifiche**, con **architetture flessibili e contenuti aggiornabili**.

L'**esperienza di navigazione** è progettata per essere **fluida**: dalla **presentazione delle linee di ricerca** alla valorizzazione del **team**, dai **risultati scientifici** ai **partner coinvolti**, fino ad aree dedicate a **pubblicazioni**, **contenuti multimediali** o **rassegna stampa**.



SOCIAL MEDIA

La gestione dei **social media** si basa su un piano editoriale che stabilisce **obiettivi, temi e tempi di pubblicazione** per raggiungere i pubblici di riferimento.

ExTra realizza **contenuti diversificati e coerenti** con il singolo progetto: testi, immagini, video e aggiornamenti che si integrano e si adattano ai **linguaggi specifici** di ciascuna piattaforma, mantenendo continuità nella comunicazione e favorendo l'interazione attraverso contenuti costantemente aggiornati.

PRODUZIONE VIDEO

Il **video** permette di comunicare contenuti in **modo diretto**, valorizzandone l'**impatto**.

ExTra produce contenuti visivi che raccontano con immediatezza il contesto, le attività e i risultati di un progetto.

Il processo include l'**organizzazione** e la **conduzione di interviste**, cui seguono le fasi di **montaggio, postproduzione** e **ottimizzazione**, che rendono i **video fruibili** su **diversi canali e dispositivi**.

ExTra
EXperience
TRAnswer

E-BOOK

Gli **e-book** rappresentano uno **strumento versatile** per raccontare un progetto o un'iniziativa a un pubblico ampio e diversificato.

Grazie ai **formati digitali standard**, i contenuti sono fruibili su qualsiasi dispositivo, dai computer ai tablet e smartphone, garantendo **facilità di accesso e consultazione**.

Questi prodotti digitali **integrano elementi interattivi** che facilitano la navigazione tra le diverse sezioni, con **link interni e funzioni di ricerca** per orientarsi rapidamente tra **temi, azioni realizzate, team coinvolti e pubblicazioni correlate**.



MEDIA RELATIONS

Con ExTra curiamo ogni fase del processo di relazione con i media: **produzione e diffusione dei comunicati stampa, recall mirati, presentazioni editoriali e proposte di contenuti** per pubblicazioni **on/offline**, con particolare attenzione al **posizionamento sui media di settore e generalisti**.

Monitoriamo ogni uscita con **rassegne stampa periodiche**, misurando **copertura, impatto e qualità delle citazioni**.

Il nostro obiettivo è favorire una comunicazione capace di **rafforzare il posizionamento e la riconoscibilità del progetto**.

EVENTI DI NETWORKING

Accompagniamo enti e partenariati nell'organizzazione di **eventi di presentazione dei risultati delle attività di ricerca** a potenziali stakeholder.

Con ExTra curiamo ogni aspetto delle iniziative: dalla **logistica** agli **allestimenti**, dai **materiali** al **catering**, alla creazione di **prodotti multimediali**.

L'obiettivo è **attivare connessioni qualificate**, **intercettare opportunità di collaborazione** e **favorire l'evoluzione del progetto** in ambiti applicativi o di investimento.

ExTra
EXperience
TRANsfer

BORSA DELLA RICERCA



Nata per favorire l'incontro tra **università, startup, imprese e investitori**, la Borsa della Ricerca è oggi uno dei principali **spazi di dialogo** tra il mondo della ricerca e quello dell'innovazione.

Il **Forum nazionale**, nato nel 2010, è il principale evento di **matching tecnologico italiano**, grazie al suo format incentrato su incontri **one to one** tra ricercatori e investitori che negli anni ha dato vita a centinaia di nuove collaborazioni.

Per i **progetti di ricerca**, il Forum rappresenta un'opportunità per **presentare i risultati raggiunti** a potenziali investitori in grado di offrire **sbocchi sul mercato** o la nascita di **collaborazioni strategiche**.

INFOPOINT

- Visite Guidate
Guided Tours
- Libreria
Bookshop



ExTra per...



È UN PROGETTO



FONDAZIONE EMBLEMA

Via Leopardi, 6
40122 Bologna (Italy)
T +39 051 271200

